

Avec le retour de l'automne, les auditeurs se réconfortent au rythme de la radio AM/FM

AUTOMNE 2023



L'automne dernier, les Canadiens ont écouté à la radio une variété d'émissions musicales, de divertissements, de sports et de nouvelles locales.

Que ce soit en direct ou en streaming, la radio AM/FM a su captiver les auditeurs pendant leurs activités quotidiennes. L'écoute de la radio chez les Canadiens 12+ demeure populaire par rapport à l'automne 2022 tant au niveau de la portée que du temps consacré, avec des indices de 99 et 98 respectivement.

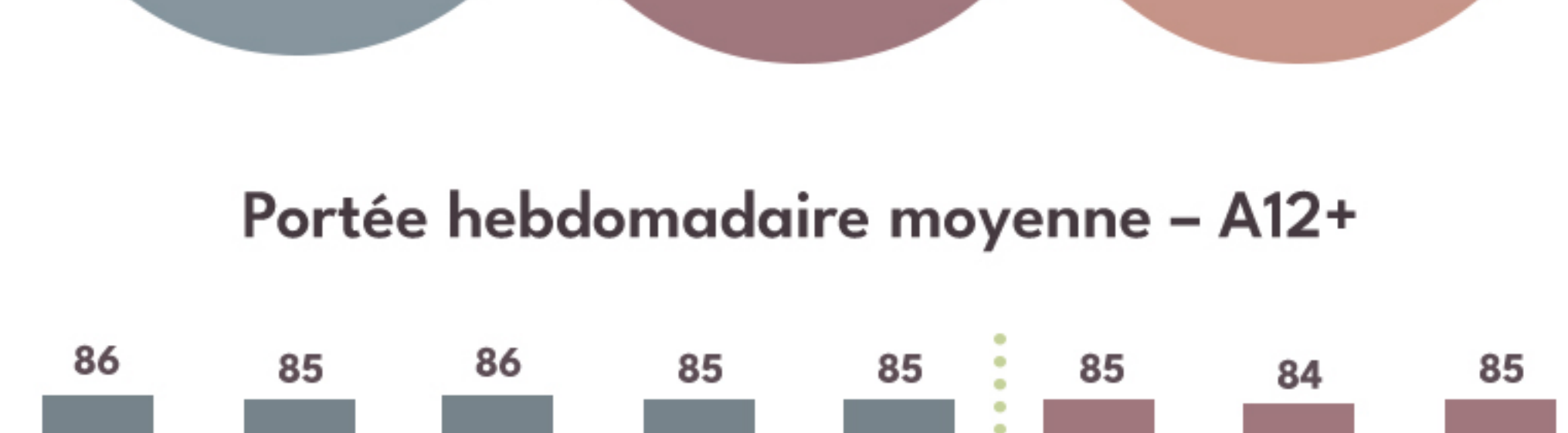
La radio AM/FM rejoint

85 %

des Canadiens 12+ chaque semaine sur l'ensemble des marchés audimétriques.



Portées hebdomadaires les plus importantes chez les 12+



Portée hebdomadaire moyenne – A12+



Détails de l'automne

Les Canadiens préfèrent écouter la radio en déplacement

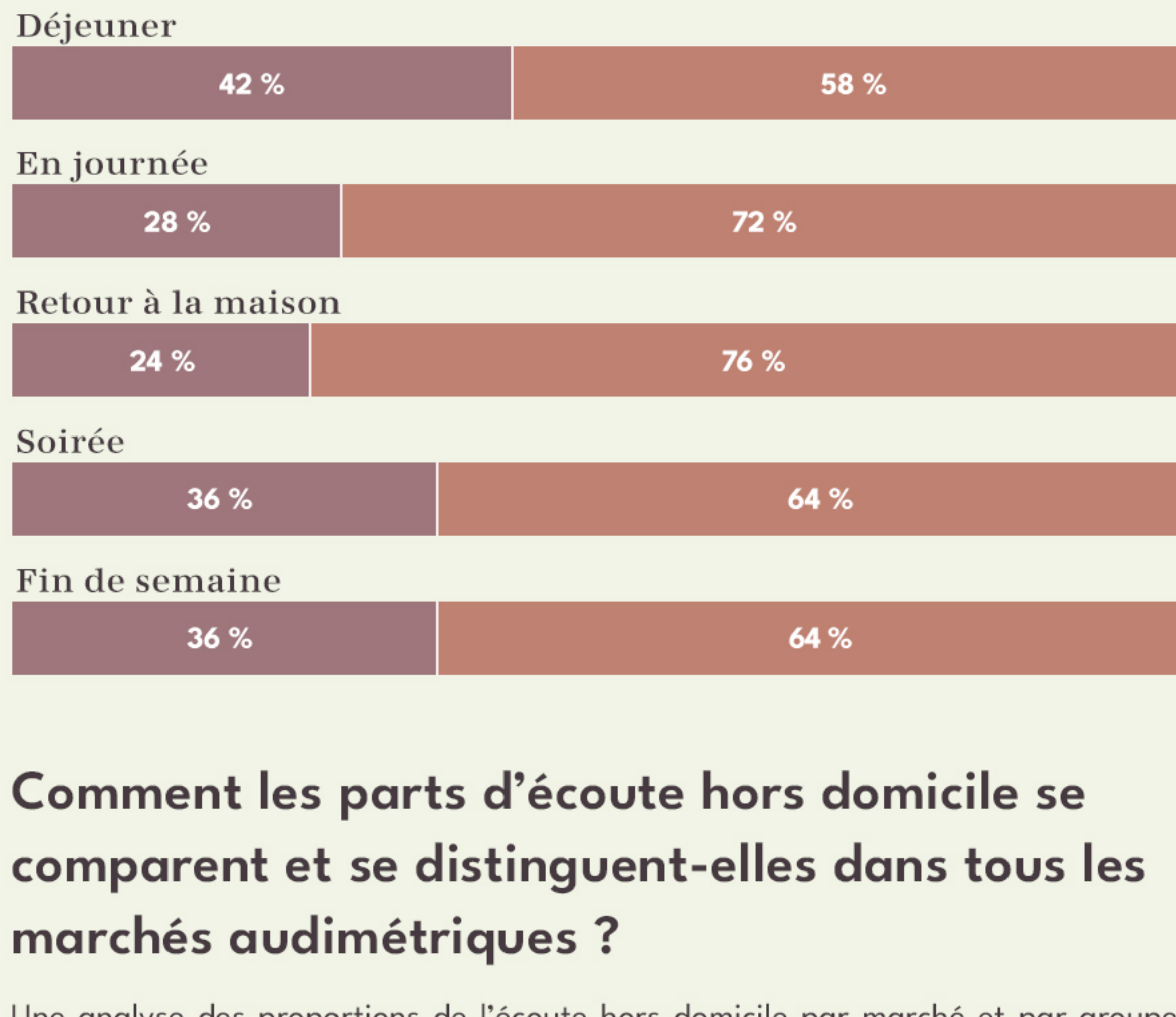
À l'automne 2023, 66 % des adultes de 25 à 54 ans ont écouté la radio AM/FM en dehors du confort de leur foyer. Notamment, les blocs horaires « Retour à la maison » et « En journée » ont enregistré la part la plus élevée de l'écoute hors domicile, à 76 % et 72 % respectivement.

Dans les marchés de l'Ouest (Calgary, Edmonton et Vancouver), on observe chez ce groupe démographique une augmentation de la part d'écoute hors domicile par rapport à l'automne dernier.



Proportion de l'écoute de la radio par région et par bloc horaires – A25-54

● À domicile ● Hors du foyer

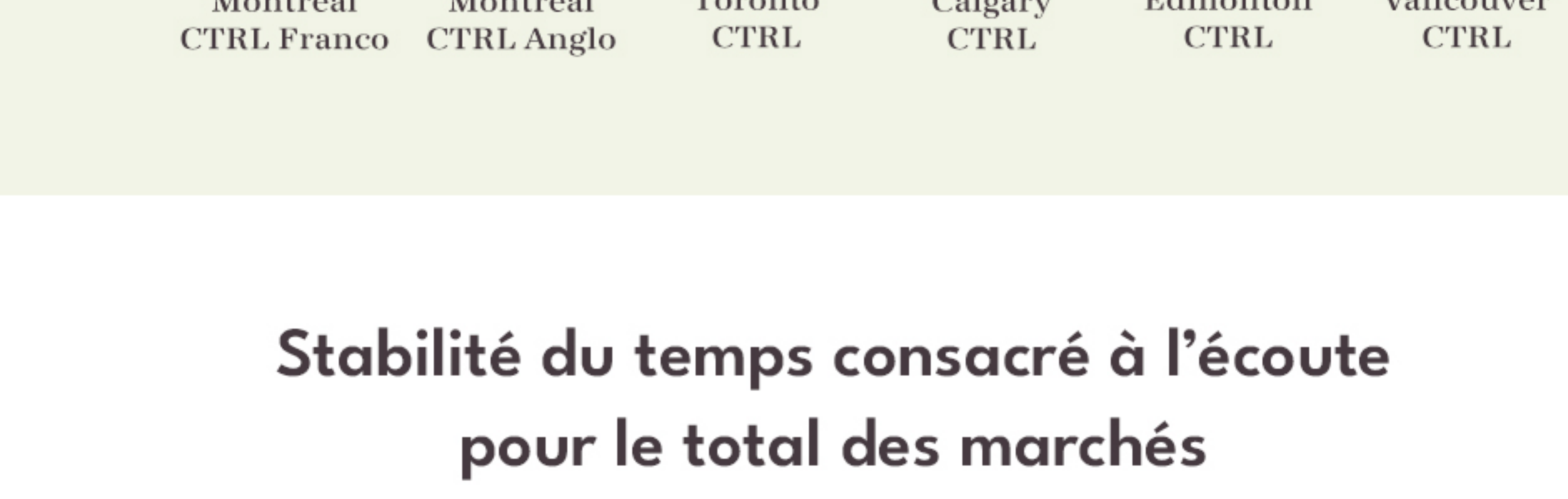


Comment les parts d'écoute hors domicile se comparent et se distinguent-elles dans tous les marchés audimétriques ?

Une analyse des proportions de l'écoute hors domicile par marché et par groupe démographique révèle que Vancouver détient la part la plus importante pour les adultes de 25 à 54 ans, soit 75 %. Edmonton et Calgary suivent de près, avec 72 % et 70 % respectivement. Cependant, auprès des Canadiens de 12+, les marchés de l'Est (Toronto et Montréal) arrivent en tête avec une part d'écoute de la radio à domicile plus importante.

Proportion de l'écoute à l'extérieur du foyer par marché

● A12+ ● A25-54

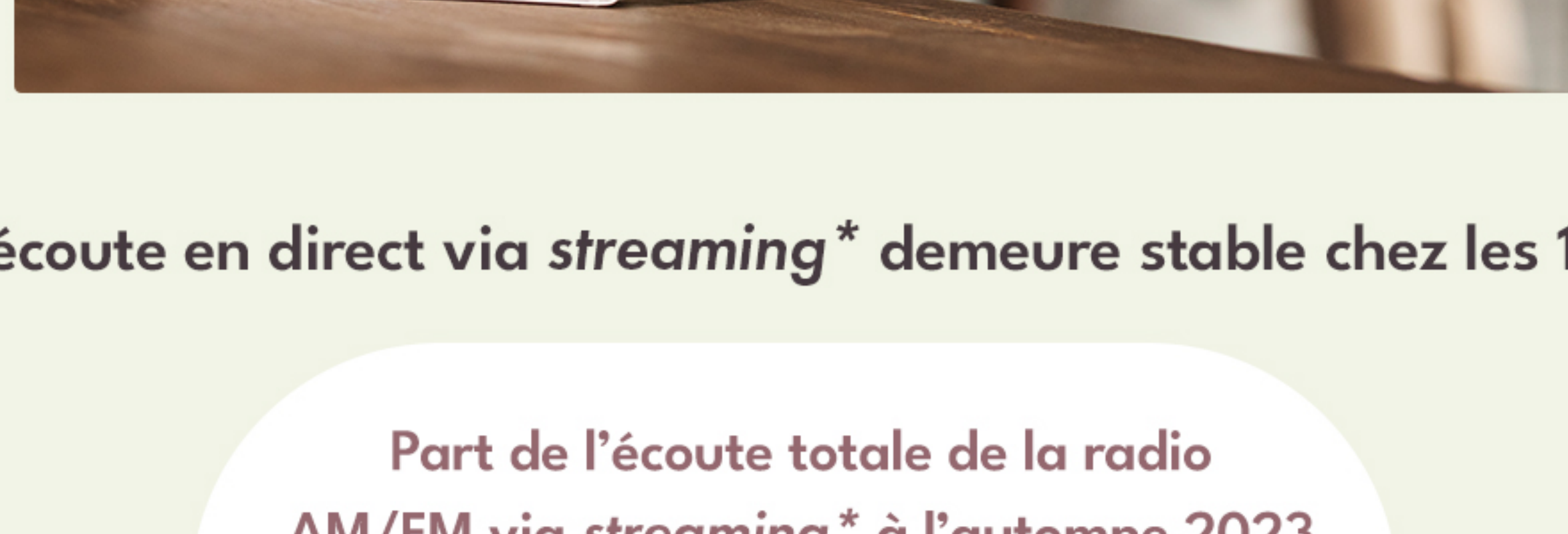
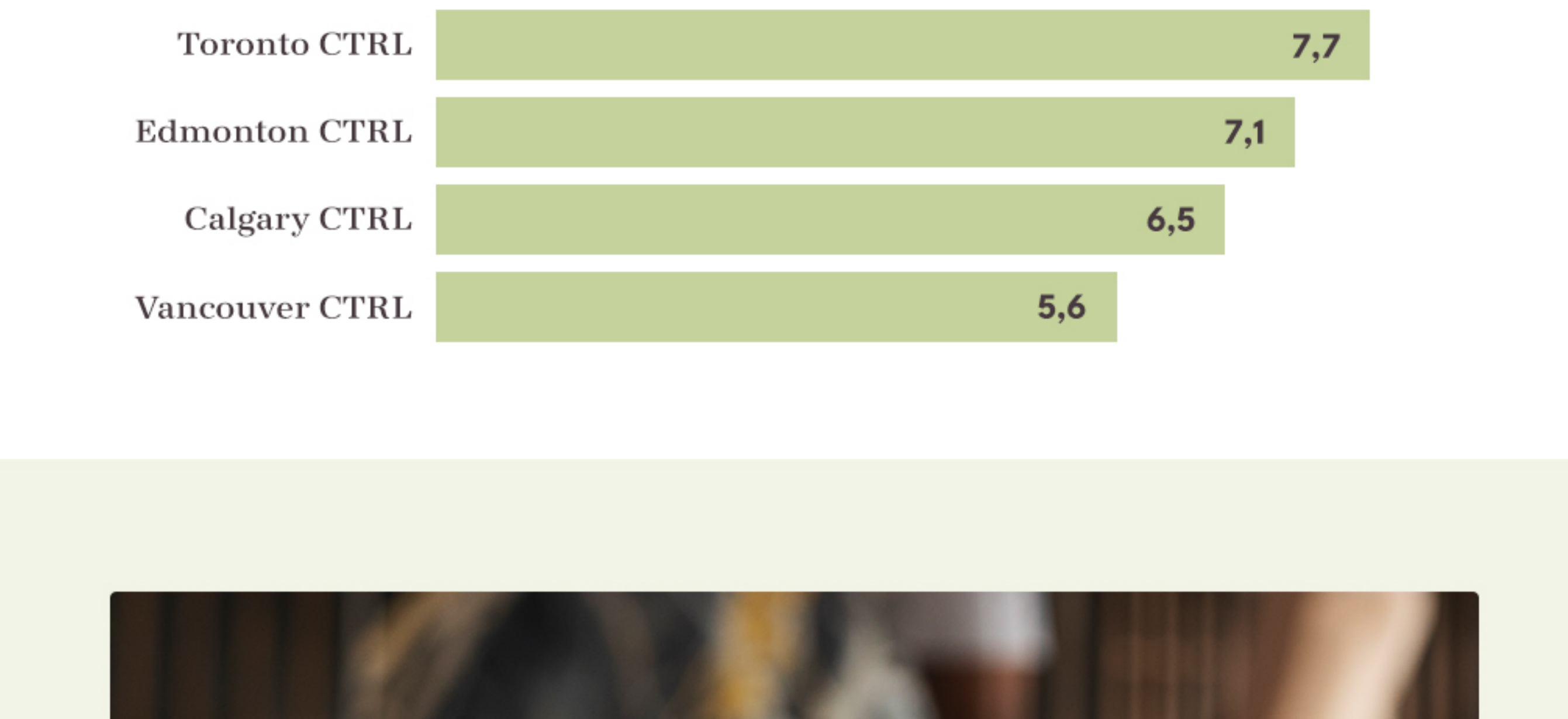


Stabilité du temps consacré à l'écoute pour le total des marchés

Le temps consacré par les auditeurs à l'écoute de la radio est demeuré stable pendant l'automne dernier, avec une moyenne d'environ 8 heures par semaine. Les auditeurs du marché Montréal Franco sont ceux qui consacrent le plus de temps à la radio, soit 9,4 heures par semaine.

Lorsque l'on compare avec l'automne 2022, on constate que les auditeurs montréalais anglophone et francophone sont demeurés stables en termes de temps consacré à la radio, alors que celui de Toronto a connu une augmentation de 1 %.

Heures hebdomadaires moyennes par auditeur – A12+



L'écoute en direct via streaming* demeure stable chez les 12+

Part de l'écoute totale de la radio AM/FM via streaming* à l'automne 2023

A12+ 10 % A18-34 11 % A25-54 13 %

Proportion de l'écoute via streaming chez les 12+



Cet automne, tous les marchés ont maintenu ou excédé leur part du total de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming*. Par rapport à l'automne dernier, la part de l'écoute de la radio AM/FM en direct via streaming* du marché de Montréal Anglo/Franco a augmenté de 3 points de pourcentage. Les marchés de Vancouver, d'Edmonton et de Calgary sont restés stables, avec des parts respectives de 12 %, 10 % et 8 %. Le marché de Toronto est également resté stable, avec une part de 9 % de l'écoute de la radio en direct via streaming*.

Les habitudes d'écoute de la radio chez les Canadiens décortiquées

Les deux composantes fondamentales de l'écoute de la radio par le Canadien moyen sont :

La durée des séances d'écoute, soit la durée moyenne d'une séance d'écoute.

Le nombre de séances d'écoute, soit le nombre de fois où ils ont écouté la radio au cours d'une journée.

Depuis l'automne 2021, les Canadiens continuent d'écouter activement la radio sans changements significatifs sur tous les marchés, à la fois en termes de nombre et de durée des sessions.

Écoute de la radio - A12+

Durée de la séance quotidienne et nombre de séances quotidiennes

	Séances d'écoute quotidiennes (minutes)			Nombre de séances d'écoute quotidiennes		
	Automne 2021	Automne 2022	Automne 2023	Automne 2021	Automne 2022	Automne 2023
Total des marchés CTRL	9	9	9	12	11	11
Montréal CTRL Franco	9	10	10	12	12	12
Montréal CTRL Anglo	10	10	10	12	12	11
Toronto CTRL	10	9	9	11	11	11
Edmonton CTRL	9	8	8	12	12	11
Calgary CTRL	9	9	9	11	11	11
Vancouver CTRL	9	9	8	11	10	9

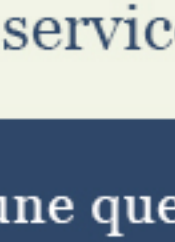
Source : Numeris Radio Audimétrique, total des marchés CTRL, Automne 2021/Automne 2022/Automne 2023 (Semaines 1 à 13), Lun. à Dim., 2 h à 2 h, 12+/A18-34/A25-54, AMM (000), Portée hebdo (%), Moyenne des heures d'écoute par semaine, Durée de la séance quotidienne (min), Nombre de séances quotidiennes.

*Note : Le stream radio inclus l'écoute sur ordinateur personnel, téléphone intelligent, tablette numérique, assistant vocal, etc. Le service audimétrique radio de Numeris mesure le stream audio des stations de radio AM/FM membres séparément de leur signal radio par antenne. Le contenu du stream radio est identique à celui par antenne, sauf si indication contraire.



Le calendrier de diffusion des publications Radio Audimétrique de 2023-24 est maintenant disponible!

[Voir maintenant!](#)



Consultez notre site Web régulièrement pour obtenir plus d'infos clés sur les comportements audio et vidéo des Canadiens des quatre coins du pays.

[Visiter Maintenant](#)

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec le service clientèle de Numeris.

[J'ai une question!](#)